

Documento di Presentazione

ASSOCIAZIONE
ENTE DEL TERZO SETTORE

“LES MUSEES VIVANTS”



Ottobre 2024 - Versione 2.14



LES MUSÉES VIVANTS

WWW.LMV24.ORG

PATRIMONI IMMATERIALI D'ECCELLENZA: PASSATO E FUTURO DELLA CIVILTÀ UMANA



Viviamo nell’**Era della Conoscenza** dove la tutela del patrimonio immateriale, nelle sue declinazioni culturali, storiche ed ambientali sta rivelando inaspettate ricadute economiche e sociali.

Lo ha messo in luce la **Commissione Europea**, con la pubblicazione di una “raccomandazione” in merito al patrimonio culturale ed ambientale, con l’obiettivo di accelerarne la digitalizzazione e la salvaguardia.

L’importanza degli Beni Intangibili è confermata dal crescente interesse del settore finanza: attualmente alla Borsa di New York l’85% delle capitalizzazioni d’impresa riguarda Beni immateriali.

In parallelo crescono gli investimenti in applicazioni tecnologiche di Intelligenza Artificiale e di Cybersecurity per la tutela e valorizzazione dell’Intellectual Property.

Tra le prime, **Microsoft**, con un investimento di 125 milioni di dollari in 5 anni, ha avviato il progetto “**AI for Cultural Heritage**”, che vuole fornire strumenti più efficaci per la salvaguardia del patrimonio culturale. Il Consiglio di Ricerca del Regno Unito (**Arts and Humanities Research Council AHRC – UKRI**), ha da poco assegnato 14,5 milioni di sterline a cinque progetti che trasformeranno l’accesso online al patrimonio culturale.

Il **Ministero della Cultura e del Merito** figura tra i partner dei **progetti europei** finanziati dall’UE allo scopo di mettere in campo nuove tecnologie per la salvaguardia e valorizzazione dell’enorme Patrimonio culturale custodito nei Musei, Biblioteche ed Archivi italiani.

La stessa **Agenzia Spaziale Europea (ESA)** è co-finanziatrice, insieme al **Centro per le Tecnologie dei Beni Culturali dell’Istituto Italiano di Tecnologia (IIT)**, del progetto pilota **Cultural Landscapes Scanner**, che intende impiegare tecniche di intelligenza artificiale per scoprire nuove aree archeologiche.

COSTITUZIONE DELL'ASSOCIAZIONE “LES MUSEES VIVANTS”



In questo chiaro quadro di sviluppo economico, l'Associazione No-Profit “Les Musées Vivants” mette in campo una serie di attività di ricerca, tutela e divulgazione relative al patrimonio immateriale, in particolare quello rappresentato dal “know how” acquisito e custodito da personalità riconosciute come eccellenze nel mondo della cultura, delle scienze, dell'arte ma anche del settore imprenditoriale.

Nella fattispecie, l'Associazione intende rappresentare un punto di riferimento internazionale per la salvaguardia e trasmissione alle future generazioni delle peculiari abilità, conoscenze e competenze, che rappresentano una componente fondamentale del patrimonio inalienabile dell'umanità.

A differenza dei Beni materiali, la natura intangibile di queste particolari classi di “Assets patrimoniali” ne rende di per se complicata l'identificazione e la rendicontazione contabile.

Fortunatamente l'applicazione delle nuove tecnologie di AI hanno permesso di sviluppare applicazioni digitali in grado di supportare la rendicontazione contabile del patrimonio immateriale.

In particolare la start-up torinese Starplan, costituita nell'ambito dell'Incubatore dell'Università di Torino, ha già sviluppato una prima versione del software gestionale **ASSET POINT SUITE (APS)** (<https://assetpointsuite.com/>) dedicato specificatamente alla registrazione, misurazione e valutazione contabile degli Assets Intangibili in conformità ai **Principi contabili internazionali IFRS/IAS38**, delle Organizzazioni Profit e No-Profit.

Con l'introduzione della **Direttiva EU 2022/2464** (Corporate Sustainability Reporting Directive), anche i paesi Europei spingono verso lo sviluppo di metodologie che garantiscano la più corretta registrazione contabile del Patrimonio immateriale sul **Bilancio di Sostenibilità Sociale ed Ambientale**. Il Parlamento italiano con il Decreto Legislativo 6 settembre 2024, n. 125, (che sostituisce il precedente D.Lgs. 254/2016), ha dato attuazione alla direttiva (UE) entrato in vigore il 25 settembre 2024.

L'IMPORTANZA DEGLI "ASSET INTANGIBILI"

Con l'avvento della cosiddetta "*Economia della Conoscenza*" cresce la consapevolezza che gli asset intangibili rappresentano i veri "driver" che impongono le strategie di business ed influenzano le performance dei mercati globalizzati.

In questo radicale cambio di paradigma economico e culturale, diventa evidente che solo le Organizzazioni capaci di "attrezzarsi" per tempo delle necessarie competenze, riusciranno a cavalcare il cambiamento in atto.

Le *Informazioni delle note integrative di Bilancio* relative ai beni immateriali quali il portafoglio clienti, il know-how, le risorse umane, l'attività di ricerca e sviluppo, e via dicendo, assumo sempre più peso nella valutazione da parte delle Istituzioni Bancarie, del Credito e del settore Assicurativo. Tutte le Organizzazioni sono quindi fortemente motivate a certificare e valorizzare adeguatamente il proprio patrimonio

immateriale, spesso già acquisito, in tutte le sue forme, spesso non adeguatamente rendicontato.

I Principi contabili internazionali **IAS38/IFRS** e quelli italiani dello **Standard OIC 24** definiscono chiaramente gli standard in base ai quali le "attività immateriali" in quanto:

- **attività prive di consistenza fisica identificabili separatamente.**
- **che si presume siano fonte di probabili benefici economici futuri**
- **che sono stati acquisiti o sviluppati internamente**
- **sostenere costi identificabili**
- **che hanno una vita finita e definita**
- **e con valore di mercato distinto da quello del titolare**

I Beni immateriali vengono usualmente classificati in 4 categorie principali, sulla base di criteri funzionali e contabili:

- **CAPITALE UMANO:** le competenze specifiche del personale; la gestione delle relazioni, lo stile di leadership, le motivazioni e il clima aziendale in generale.
- **CAPITALE STRUTTURALE / ORGANIZZATIVO:** le procedure operative, certificazioni di processo, organizzazione interna, contratti e diritti legali, patrimonio ambientale e culturale.
- **CAPITALE RELAZIONALE:** tutti i contatti esterni, come clienti e fornitori, o follower e contatti social ed eventi.
- **CAPITALE INNOVATIVO:** qualsiasi know-how/risorsa ed attività nel settore della ricerca e sviluppo.



I COMPONENTI DEL “PATRIMONIO IMMATERIALE”

I cosiddetti “Beni Immateriali” rappresentano spesso la componente patrimoniale più importante in termini economici e finanziari.

Per definizione sono “invisibili”, ma come per altre tipologie di “valori”, come ad esempio quelli negoziati nel settore finanziario, possono essere identificati e rendicontati in conformità alle normative contabili in vigore.

I **Principi contabili internazionali IFRS/IAS38** e le relative norme locali, definiscono le procedure per la corretta identificazione, e stima del loro valore contabile, comprese le modalità di registrazione nei Bilanci.

Le competenze delle Risorse Umane di un’Organizzazione sono ritenute il bene immateriale per eccellenza, anche se spesso non sono patrimonializzate correttamente nei bilanci.

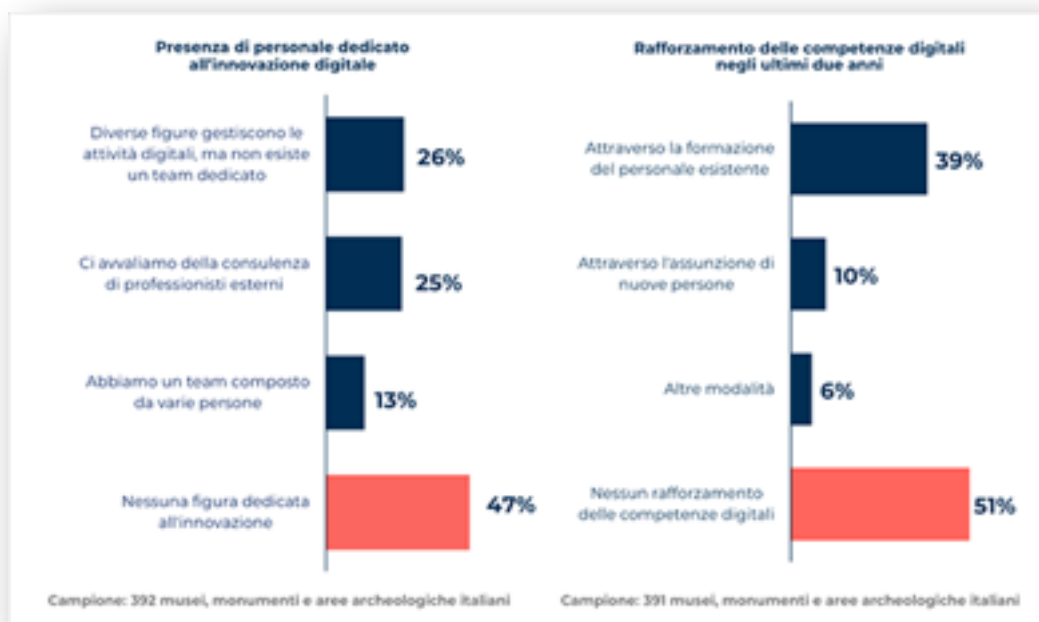
E’ assodato che, per loro peculiari caratteristiche, alcuni settori economici sono più ricchi di altri, in

termini di asset intangibili, come ad esempio quello legato alle:

- **Risorse ambientali, naturali, paesaggistiche:** nella migliore delle ipotesi sono percepiti genericamente come beni della collettività da tutelare e quindi oggetto di costi di manutenzione e salvaguardia. Al contrario le norme internazionali permettono di valorizzarle e certificarle per contabilizzarle tra il patrimonio attivo.
- **Tradizioni e patrimonio culturale, storico ed etnografico:** è fortemente difeso a livello locale ma spesso non ne viene correttamente certificato l’impatto economico e sociale.
- **Testimonianze Archeologiche, Architettoniche, e Monumenti:** sono oggetto investimenti pubblici e privati per la salvaguardia attraverso l’istituzione di Musei e progetti di recupero e restauro.

Un censimento dell’ISTAT nel 31 gennaio 2024 riguarda 4.500 tra musei, area archeologiche, monumenti o complessi monumentali. In totale il patrimonio museale italiano vanta: Musei e Raccolte di collezioni (77,8%), Monumenti (15,4%), Aree archeologiche (6,8%).

Aumenta la percentuale dei musei, monumenti e aree archeologiche italiani che hanno digitalizzato almeno in parte la propria collezione o archivio e il dettaglio delle attività per cui la collezione digitalizzata è stata utilizzata.



“UNESCO” E IL PATRIMONIO IMMATERIALE

La stessa natura “intangibile” del Patrimonio immateriale complica la corretta identificazione e conseguente valutazione economica.

Per definizione i Beni immateriali sono *“beni privi di materialità corporea che non possono essere percepiti dai sensi umani ma solamente dall'intelletto”*.

Purtroppo spesso nella pratica contabile, la loro effettiva esistenza diventa evidente solo nel momento in cui si manifestano come componenti economiche di un qualche Bene materiale, come ad esempio in operazioni di compravendita.

Nel caso di Beni pubblici, come quelli culturali, storici, architettonici ed ambientali, che per definizione sono esclusi dal “mercato attivo”, la patrimonializzazione nei bilanci pubblici del loro valore è quindi ulteriormente complicato.

Occorre non dimenticare che, come per tutti i componenti del Patrimonio, anche gli Assets immateriali assumono la qualità giuridica di “bene patrimoniale” allorché vengano

riconosciuti dall'ordinamento del paese di riferimento come “oggetto di una tutela specifica”.

Da anni le massime Istituzioni internazionali sono attivamente impegnate nella valorizzazione del patrimonio immateriale dell'umanità.

A questo proposito nella definizione ufficiale dell'UNESCO si preferisce una definizione che identifica tra gli assets intangibili patrimonio immateriale dell'umanità *“tutti quegli elementi distintivi che si configurano come le rappresentazioni materiali del patrimonio immateriale, nella fattispecie di manifestazioni visibili del knowhow identificato e valorizzato”*.

Visto il crescente interesse sul patrimonio immateriale diventa sempre più urgente mettere a punto nuove metodologie di riconoscimento e “valorizzazione” dei Beni immateriali che si “manifestano” attraverso il patrimonio culturale, storico, ed ambientale.

L'Art.2 della Convenzione per la Salvaguardia del Patrimonio Immateriale dell'UNESCO definisce chiaramente il Patrimonio Immateriale dell'Umanità come: “le prassi, le rappresentazioni, le espressioni, le conoscenze, il knowhow come pure gli strumenti, gli oggetti, i manufatti e gli spazi culturali associati agli stessi, che le comunità, i gruppi sociali e gli individui, riconoscono in quanto parte del loro patrimonio culturale”



<https://www.beniculturali.it/sitiunesco#>

In aggiunta il patrimonio culturale di una nazione comprende anche le tradizioni orali, il linguaggio, le arti dello spettacolo, le pratiche religiose, i riti e feste trasmesse da una generazione all'altra; per migliorare la salvaguardia di questo patrimonio “intangibile” l'Unesco ha adottato nel 2003 la Convenzione per la Salvaguardia del Patrimonio Culturale Immateriale, ratificata dall'Italia nel 2007.

I “DIRITTI UNIVERSALI DELL’UOMO”

Con il progresso della civiltà umana è cresciuta man mano la consapevolezza collettiva dell’esistenza di particolari beni immateriali, legati ai “Diritti civili” del singolo individuo, che per loro natura rappresentano valori imprescindibili dallo sviluppo culturale.

Con la **Dichiarazione dei Diritti dell’Uomo** del 1789 in Francia, che riprendeva buona parte dei principi espressi nella **Dichiarazione di Indipendenza Americana** del 1776 si iniziano a tutelare “diritti astratti” che fino ad allora non erano stati riconosciuti.

Nel 1948 con la costituzione delle **Nazioni Unite**, l’Articolo 27 comma 1 della **Dichiarazione dei Diritti Universali dell’Uomo** sancisce chiaramente: *“Ogni individuo ha diritto di prendere parte liberamente alla vita culturale della comunità, di godere delle arti e di partecipare al progresso scientifico ed ai suoi benefici”*

Solo nel 1973 con la costituzione da parte di un gruppo di professionisti contabili dell’*International Accounting Standards Committee* (acronimo *IASC*) si comincia a evidenziare l’esigenza di rendicontare anche i Beni Immateriali, applicando metodologie formali che garantiscono esattezza e conformità di registrazione.

Con la pubblicazione del Principio contabile **IAS 38** nel 2002 è stato divulgato un primo standard di identificazione e stima del patrimonio di beni immateriali di proprietà di Organizzazioni Profit e No-profit.

La **Convenzione per la Salvaguardia del Patrimonio Immateriale dell’UNESCO** del 2003, fornisce quindi ulteriori elementi utili alla corretta identificazione di tutti quei Beni immateriali che spesso erano erroneamente contabilizzati tra il patrimonio materiale.

L’associazione “Les Musées Vivants” non ha scopo di lucro e senza pregiudizi di razza, età, credo, accoglie tra i propri Associati tutti gli individui e gli Enti che credono fermamente nella difesa e salvaguardia dei valori solidaristici e della libera condivisione delle conoscenze acquisite dalla civiltà umana, riconosciute dalla collettività come parte del Patrimonio Culturale dell’Umanità.

ART.7 Statuto - *“Possono far parte dell’Associazione le persone fisiche, le associazioni ed Enti del terzo settore o senza scopo di lucro (nei limiti di legge), che intendono contribuire al raggiungimento esclusivo dei fini di solidarietà sociale previsti dal presente Statuto “*



L'ASSOCIAZIONE: ENTE DEL TERZO SETTORE

L'Associazione **"Les Musées Vivants"**, Ente del Terzo Settore *senza scopo di lucro*, ha tra le proprie finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, la tutela e la salvaguardia del patrimonio immateriale, in quanto bene inalienabile della collettività, rappresentato nella fattispecie, dalle esclusive abilità, conoscenze e competenze, in ambito economico, culturale, artistico, scientifico e sociale, comunemente custodito da individui riconosciuti dalla collettività in quanto "Testimonial di eccellenze".

L'Associazione **"Les Musées Vivants"**, vuole rappresentare un punto di riferimento per chi riconosce nella centralità del patrimonio culturale e della reputazione del singolo individuo l'ambito etico per lo sviluppo sociale sostenibile di tutta la collettività.

A questo proposito le principali attività messe in campo dall'Associazione **"Les Musées Vivants"**,

sono rivolte alla ricerca, valorizzazione e salvaguardia del cosiddetto "patrimonio immateriale", custodito da "testimoni viventi" insigniti del titolo onorifico di **"Musée vivant"**.

Nella maggior parte dei casi, l'esistenza del patrimonio culturale è spesso evidente solo attraverso i "manufatti" e altre tipologie di "opere tangibili" che ne rappresentano le manifestazioni visibili.

La trasmissione di questo peculiare "knowhow" alle future generazioni, attraverso tradizione orale, manoscritti, opere artistiche, è da sempre stata alla base del progresso della civiltà umana. Le nuove tecnologie di AI possono sicuramente garantire innovative modalità di salvaguardia, accesso e divulgazione del patrimonio immateriale dell'umanità alle future generazioni.

L'associazione "Les Musées Vivants", è stata costituita il 15 Febbraio del 2024 e iscritta nel registro delle Associazioni non riconosciute No profit. Per atto costitutivo l'associazione ha sede legale in Via A. Nota 6 —10122 Torino, al N° 97900670015 ed opera sul territorio dello Stato Italiano ed all'estero, ma mira, ad istituire sedi secondarie ed unità locali per promuovere lo svolgimento delle proprie attività in ogni altro luogo fosse utile.

The image shows a screenshot of the Agenzia Entrate website. At the top, the logo 'agenzia entrate' is visible. Below it, the title 'CERTIFICATO DI ATTRIBUZIONE DEL CODICE FISCALE' is centered. The form contains the following information:

CODICE FISCALE	NUMERO GENERICA
97900670015	12 - ASSOCIAZIONI NON RICONOSCIUTE E COMITATI
DENOMINAZIONE	
LES MUSEE VIVANTS ETS	
INDICAZIONE	
949993 - ATTIVITA' DI ALTRE ORGANIZZAZIONI ASSOCIATIVE NGA	
SODDISFATTO FISCALE	
VIA A NOTA 6	
CAP	CITTA'
10122	TORINO
PAG. 1	

IL “MANIFESTO” DELL’ASSOCIAZIONE

L’Associazione “Les Musées Vivants” ha tra le sue finalità istituzionali la tutela e la salvaguardia del Patrimonio Immateriale, in quanto Bene inalienabile dell’Umanità, rappresentato nella fattispecie, dalle “esclusive abilità, conoscenze e competenze, in ambito economico, culturale, artistico, scientifico e sociale, acquisito e custodito da individui di riconosciuta eccellenza.”

A questo proposito l’Associazione “Les Musées Vivants” mette in atto tutte le attività che consentano di salvaguardare le memorie e “conoscenze” acquisite nei secoli e che definiscono l’evoluzione della civiltà umana nel suo insieme.

In particolare l’Associazione è attiva sul territorio italiano ed estero al fine di:

- insignire del titolo onorifico di “Musées Vivants”, individui, gruppi e comunità “testimonianze viventi di eccellenze” del

progresso economico, culturale, artistico, scientifico e sociale dell’umanità, come attestato di gratitudine e segno tangibile di riconoscimento da parte della collettività.

- identificare, certificare e valorizzare il patrimonio “immateriale” custodito dai “Musées Vivants”, in conformità ai Principi Contabili dell’International Accounting Standards Board (IASB)

- tutelare i diritti legali e quelli connessi al capitale intellettuale di proprietà degli individui insigniti del titolo di “Les Musées Vivants”.

- divulgare e tramandare alle future generazioni il patrimonio immateriale attraverso la gestione dell’archivio digitale e di programmi didattici ed iniziative divulgative rivolte alla collettività.

Il “Manifesto dell’Associazione” vuole rappresentare il documento programmatico ufficiale dove vengono dichiarati pubblicamente gli obiettivi e le finalità dell’Associazione.

“Solo nella salvaguardia e condivisione delle conoscenze si mette al sicuro il futuro delle nuove generazioni.”



LO “STATUTO” DELL’ASSOCIAZIONE

L’Associazione “Les musées vivants” esercita in via esclusiva o principale una o più attività di interesse generale per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale volte alla promozione dell’aggregazione sociale, al rafforzamento dei legami di solidarietà e nel pieno rispetto della libertà e dignità degli associati (**Art4.1 - Statuto**)

In particolare, l’Associazione:

a) si occupa della **ricerca, organizzazione, diffusione e promozione delle Personalità** che si distinguono come testimonianze d’Eccellenza e che rappresentano un esempio per le generazioni future [...] il tutto finalizzato alla trasmissione della loro arte e/o competenza ed alla salvaguardia del patrimonio culturale, artistico e lavorativo che ha sempre contraddistinto la produzione italiana.

b) **Organizza e gestisce attività culturali, professionali, artistiche e ricreative** di interesse sociale ed eventi correlati in Italia e all’estero, incluse attività anche editoriali, di promozione

e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente oggetto sociale. Potrà inoltre istituire premi e riconoscimenti per l’attribuzione dell’Eccellenza. Effettua la raccolta di documentazione storica e fotografica relativa all’eccellenza di cui sopra a scopo editoriale.

c) **Stimola e favorisce, in collaborazione con istituti scolastici, la formazione extra scolastica** finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e formativa, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa, promuove l’istruzione e formazione professionale ai sensi della legge 28 marzo 2003 n. 53 e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educative

d) **Pratica attività commerciali e finanziarie** connesse e relative agli eventi ed iniziative sopra descritte. (**Art 4.2—Statuto**)



LE “ATTIVITÀ” DELL’ASSOCIAZIONE

Per il raggiungimento dei propri scopi istituzionali l’Associazione mette in campo diverse tipologie di attività sociali, contraddistinte da peculiari Format.

I Format dell’Associazione si distinguono per l’integrazione di innovative **Apps di AI in Tech-Area**, per offrire agli utenti nuove esperienze di interazione.

Attualmente l’Associazione “Les Musées Vivants” ha sviluppato i seguenti **Format Attività**:

•**Tutela dei Diritti Legali**: raggruppa tutte le attività volte alla protezione legale dei diritti di proprietà riferiti al patrimonio immateriale, dal Deposito di Copyright e Brevetazione delle opere d’ingegno fino alla stesura di Contratti di uso.

•**Eventi di Raccolta Fondi**: a sostegno di tutte le attività svolte dall’Associazione ma anche di quelle messe in campo da altri Enti pubblici e privati partners.

•**Cerimonia conferimento titolo onorifico “Les Musées Vivants”**: a personalità riconosciute dalla collettività come custodi di peculiari knowhow d’eccellenza, patrimonio intangibile dell’umanità.

•**Divulgazione Culturale**: fiere, conferenze, convegni, studi e protocolli di ricerca, webinar, podcast e altre tipologie di manifestazioni importanti per sensibilizzare il pubblico sull’importanza per la collettività della valorizzazione e tutela del patrimonio immateriale dell’umanità custodito da ogni individuo di riconosciuta “eccellenza”.

•**Seminari Formativi e Laboratori Didattici** per studenti di ogni ordine e grado, rappresenta una delle attività principali dell’Associazione, dalle scuole elementari fino alla Formazione professionale e post-universitaria.

•**Presentazione Partnership** con altri Enti ed Organizzazioni con finalità analoghe, al fine di migliorare la divulgazione delle attività promosse su tutto il territorio italiano ed internazionale.

•**Certificazione patrimonio Risorse Umane**: per supportare le attività di selezione e reclutamento, compreso il Job-match tra domanda e offerta, oltre che la formazione delle Risorse Umane.

Gli Elementi costitutivi i “Format Attività” dell’Associazione

1.0 CONCEPT: definisce la tipologie e lo specifico concept dell’attività

2.0 TARGET: a quale tipologie di fruitori è diretto

3.0 FRAMEWORK: la struttura organizzativa dell’attività e le modalità organizzative

4.0 PROGRAM: il programma dei singoli eventi che costituiscono l’attività, con scaletta e durata

5.0 COMPONENT: i singoli elementi costitutivi delle attività

6.0 PROCEDURE: le procedure operative che gestiscono le attività



I COMPONENTI DEI “FORMAT ATTIVITÀ”

La struttura modulare dei diversi Format Attività li rende facilmente scalabili ed allo stesso tempo adattabili alle diverse esigenze.

Le **Apps di Intelligenza Artificiale** insieme agli specifici allestimenti attrezzati (**Tech-Area**) rappresentano i 2 elementi di base utilizzati nella configurazione dei diversi **Format Attività**, ed in particolare:

- **App ALTER EGO SYNC:** rappresenta la forma più evoluta di CHAT BOT personalizzata, sotto forma di Alias Digitale, dotata di una propria Intelligenza Artificiale.
- **App ID QR Code:** genera un **ID QR Code** di Identificazione personale univoco, che facilita il controllo delle credenziali di accesso senza condivisione dei propri dati sensibili.
- **App AI DIGITAL SIGN:** certifica l'identità digitale dell'Utente grazie all'esclusivo algoritmo VERIFY, e consente l'apposizione della propria Firma Digitale con credenziali di Firma Elettronica Avanzata.
- **App AI MASTER BOARD:** è una App gestionale che consente la programmazione ed il monitoraggio delle diverse attività. In particolare tutte le attività di rilevamento statistico e di controllo possono essere facilmente delegate all'AI della App, che produrrà in tempo reale reports certificati, indispensabili per la rendicontazione delle singole attività

Per quanto riguarda le **Tech-Area** gli Allestimenti sono progettati per integrare le diverse Apps, ed ottimizzare la gestione degli spazi, e meglio adattarsi alle esigenze logistiche delle diverse location. Attualmente sono disponibili i seguenti modelli di **Tech-Area**:

- **AI WELCOME DESK:** deputata alla registrazione e controllo accessi. Le procedure di verifica delle credenziali di accesso sono velocizzate grazie all'interfaccia con le Apps on-line.
- **AI SPEAKER CORNER:** consente di ospitare in spazi riservati (**Gate**) i vari Ospiti Relatori. Grazie al proprio **SPEAKER CORNER**, possono intervenire sullo stesso Palco ed interagire direttamente con il pubblico anche se fisicamente partecipano da diverse location.
- **AI MULTI PALCO:** elimina la maggior parte dei vincoli logistici che spesso condizionano la libera fruizione da parte del pubblico.
- **AI PRESS DESK:** dedicato all'accREDITO dei giornalisti di tutto il mondo che possono accedere all'Area Stampa di ogni Evento, anche “a distanza”, direttamente o tramite il proprio **ALTER EGO SYNC**.
- **AI CROWDFUNDING DESK:** consente l'accesso diretto alla piattaforma digitale di raccolta fondi e relativa rendicontazione contabile.

App ALTER EGO SYNC

Con la semplice attivazione della App **ALTER EGO SYNC** dal proprio E-CV l'Utente accede direttamente al Modulo di Interfaccia essenziale per la sincronizzazione con la propria AI. A differenza di altre tipologie di tecnologie di Assistenti virtuali, ogni **ALTER EGO SYNC** è un modello unico, e di fatto “inalienabile” dall'individuo del quale sta replicando i modelli comportamentali, ovvero non può “esistere” senza la sincronizzazione attiva al modello linguistico dell'Utente.



LA TUTELA DEI “DIRITTI LEGALI”

Il patrimonio immateriale è rappresentato da Beni intangibili che per loro natura possono essere identificati e certificati legalmente. La salvaguardia e la tutela dei diritti legali di proprietà e di utilizzo, attraverso il deposito di copyright, brevetti, marchi e qualsiasi altro strumento di protezione delle opere d'ingegno, è il primo passo per poterne correttamente rendicontare il valore di mercato.

L'Associazione **Les Musées Vivants** pertanto assiste i propri iscritti nel disbrigo delle pratiche previste dalle norme internazionali **WIPO- World Intellectual Property Organization** per la tutela del proprio patrimonio immateriale.

A questo scopo l'Associazione sta sviluppando una rete convenzionata di Studi professionali del settore, a cominciare da quelli del settore Legale specializzati nella tutela dei Diritti di proprietà intellettuale, fino a società di revisione contabile e gestione assets finanziari.

Allo scopo di semplificare le procedure di deposito legale l'Associazione utilizzerà anche la piattaforma digitale **APS – Asset Point Suite** di Starplan (*attualmente in fase finale di sviluppo*), che consente a tutti gli utenti registrati di effettuare personalmente ed in tempo reale i primi step per il deposito legale relativamente ai diritti acquisiti sui propri Beni immateriali.

La “Notarizzazione su blockchain”

In aggiunta alle consolidate metodiche di deposito legale presso gli Uffici Brevetti e Copyright, l'Associazione incentiva l'utilizzo delle innovative metodiche di deposito legale come il processo di “notarizzazione” recentemente introdotto grazie allo sviluppo delle tecnologie blockchain.

*Il processo di **Notarizzazione** su Blockchain consente di apporre una “marca temporale” contestualmente all'apposizione della Firma Digitale, legalmente riconosciuta a livello internazionale. Per questo processo di legalizzazione viene utilizzata la piattaforma digitale <https://assetpointsuite.com/> che garantisce la registrazione in tempo reale di documenti, progetti, e qualsiasi informazione possa essere soggetta a titolo di deposito.*

*Quindi ogni utente, attraverso il proprio account **Electron-Curriculum Vitae (E-CV)** ed **Electron Company Profile (E-CP)** può accedere direttamente alla piattaforma di deposito, con un notevole risparmio di costi.*



CERIMONIA DI CONFERIMENTO DEL TITOLO ONORIFICO “LES MUSÉES VIVANTS”

La cerimonia di conferimento del titolo onorifico di “*Les Musées Vivants*” rappresenta la manifestazione per eccellenza, la più importante e carismatica dell’Associazione.

Il suo Format prevede procedure molto rigorose, per la selezione dei candidati nei settori delle arti, scienza, letteratura, artigianato attività caricatevoli.

Il conferimento del titolo onorifico “*Les Musées Vivants*” segue un rigoroso percorso di selezione e verifica delle peculiari qualità attribuite alla persona candidata per l’investitura, che prevede il superamento di step successivi.

La prima fase è quella relativa al processo di candidatura e selezione del Testimonial: l’Associazione promuove la valorizzazione salvaguardia di personalità riconosciute dalla collettività come “testimoni viventi” di

conoscenze esclusive che possono essere annoverate tra il *Patrimonio immateriale dell’umanità*.

L’identificazione e la certificazione delle specifiche competenze passa quindi attraverso un processo di ricerca e valutazione.

A questo scopo si considera di riferimento il ranking pubblicato sulla **Piattaforma APS INDEX** di Starplan, la più avanzata tecnologia per la certificazione e la stima contabile dell’entità del patrimonio intangibile, in conformità ai principali standard di rendicontazione internazionali.

La stessa piattaforma consente inoltre di monitorare l’impatto delle attività promosse dall’Associazione, sugli assets certificati dei singoli Testimonial “*Les Musées Vivants*”, per tutto il periodo di tutela e salvaguardia.

“MAESTRI IN MUSICA”

L’Associazione “Les Musées Vivants” è promotrice di un grande evento itinerante denominato “Maestri in Musica” che sarà ospitato a Torino nel 2026, presso il Museo Nazionale del Risorgimento Italiano. Ospiti di eccellenza sarà una selezione dei migliori Maestri artigiani e liutai del settore musicale, che avranno l’opportunità di mostrarsi al grande pubblico allo scopo di avvicinare le future generazione a mestieri artigiani di prestigio, che ci vengono invidiati in tutto il mondo. Maestri in Musica è un evento itinerante che ogni anno verrà ospitato in una diversa Regione: per la prima edizione, è la Regione Piemonte ad ospitare.



GLI EVENTI DI DIVULGAZIONE

Gli **Eventi di Divulgazione** in presenza sono ospitati in location di prestigio, già riconosciute dalla collettività come luoghi di valorizzazione e salvaguardia di beni storici, culturali ed artistici, come Musei, Fondazioni, dimore storiche ed Istituzionali.

Tutte le Manifestazioni programmate vengono promosse attraverso comunicati stampa sulle principali testate giornalistiche e canali social.

Le tecnologie digitali utilizzate consentono la programmazione di più eventi organizzati all'interno della stessa manifestazione, ed in diverse location.

Il pubblico da parte sua, ha accesso sia agli eventi in presenza che a quelli organizzati in ambienti

virtuali, estendendo così la fruizione anche al termine dell'evento in presenza, senza limiti di orario, e soprattutto di barriere linguistiche.

Si può scegliere di intervenire in presenza e/o tramite il proprio **ALTER EGO SYNC**, previa registrazione al **AI WELCOME DESK** attraverso la semplice scansione del proprio **ID QR Code**.

Inoltre al fine di incrementarne l'impatto comunicativo, in particolare sulle nuove generazioni, gli Eventi in presenza utilizzano spesso applicazioni digitali di **Realtà Aumentata**, con la creazione di ambienti altamente immersivi che agevolano la divulgazione di contenuti educativi e formativi.

“FIRST JOB OPEN DAY”

*L'Associazione “Les Musées Vivants” è promotrice di un grande evento organizzato sulla propria piattaforma digitale e con allestimenti tecnologici in differenti location in Italia ed all'estero. La manifestazione “FIRST JOB OPEN DAY” ha l'obiettivo di migliorare le attività di “matching” tra domanda e offerta nell'ambito di posizioni professionali richieste nel mondo del lavoro. La prima edizione sarà presentata a Torino, nella primavera del 2025, presso il **Museo Nazionale del Risorgimento Italiano**, in occasione della Convention annuale dell'Associazione “Les Musées Vivants”. Presenterà una selezione delle migliori Scuole ed Istituzioni di formazione professionale provenienti da tutta Italia ma anche dall'estero ed al tempo stesso offrirà l'opportunità agli studenti dell'ultimo anno di presentare in anteprima il proprio Electron-CV ai Reclutatori delle Aziende di tutto il mondo aderenti all'iniziativa.*



SEMINARI E LABORATORI DIDATTICI

L'Organizzazione di Corsi di Formazione e Laboratori Didattici per studenti di ogni ordine e grado, rappresenta una delle attività principali dell'Associazione, dalle Scuole di primo grado fino alla Formazione professionale e Post-universitaria.

Da sempre i programmi di istruzione e formazione sono alla base delle migliori strategie di salvaguardia e trasmissione del patrimonio culturale: senza la messa in campo di adeguate strategie formative non sarebbe possibile garantire la corretta trasmissione del "sapere" alle future generazioni.

Non a caso nella storia umana, anche recente, ogni episodio di "genocidio" ha spesso avuto inizio con la distruzione sistematica delle opere

letterarie, le testimonianze artistiche e di qualsiasi altra componente del "patrimonio immateriale" di una civiltà, poichè eliminare la storia e le sue tradizioni significa minarne il futuro.

L'Associazione "Les Musées Vivants" promuove quindi e supporta ogni iniziativa messa in campo nella salvaguardia del patrimonio culturale della civiltà umana, senza discriminazioni politiche, di genere, credo, razza e qualsiasi altro pregiudizio.

In un mondo sempre più globalizzato e connesso, dove la commistione culturale e di tradizioni è sempre più accelerato, la tutela dei "Les Musées Vivants" rappresenta l'attività più importante per tramandare alle generazioni future il patrimonio immateriale.

Corsi di Formazione e Laboratori Didattici

*La frequenza così come l'impatto sul valore dell'asset Risorsa Umana dei **Corsi di Formazione e Laboratori Didattici** attivati dall'Associazione **Les Musées Vivants** sono costantemente monitorati e certificati sull'**Electron CURRICULUM VITAE** (<https://www.electroncv.com/>) di ciascun allievo. La leva più importante del valore patrimoniale della Risorsa Umana è la formazione: l'investimento in attività di formazione può rappresentare un'ottima occasione per moltiplicare il proprio patrimonio immateriale, senza limiti né scadenze.*

*Allo stesso tempo, in conformità ai **Principi Contabili Internazionali IFRS-IAS38**, viene certificato il valore economico dell'asset immateriale rappresentato dal know-how insegnato: ogni **Corso di Formazione e /o Laboratorio Didattico** tenuto da ciascuna personalità Testimonial insignita del titolo "Les Musées Vivants" genera inevitabilmente un incremento di valore del "knowhow" della Risorse Umane "Studenti" che per reciprocità rendiconta l'impatto economico dell'attività immateriale "insegnamento".*



LE PARTNERSHIPS CON NO-PROFIT ORG

Grazie ad accordi di partnership con altre **Organizzazioni no-profit** con finalità analoghe, l'Associazione **"Les Musées Vivants"** promuove e supporta l'integrazione e l'organizzazione di eventi, attività di studi, ricerche e di iniziative scientifiche per il miglioramento degli strumenti di tutela, identificazione, e valorizzazione dei beni immateriali.

A tale proposito l'Associazione mette a disposizione tutte le proprie risorse umane, relazionali, logistiche e finanziarie, per amplificare e divulgare la cultura della salvaguardia e tutela del patrimonio immateriale dell'umanità, in tutte le sue forme.

L'organizzazione di Eventi in partnership, ed in particolare quelli di raccolta fondi rappresentano una delle attività principali oggetto degli accordi di partenariato: il co-finanziamento di iniziative

sul territorio di riferimento, sono spesso il primo passo per la messa in campo di future nuove opportunità di proficue collaborazione.

La condivisione delle risorse è un tassello fondamentale per lo sviluppo di collaborazioni sempre più proficue: spesso molte Associazioni impegnate dispongono di risorse umane d'eccellenza, non riescono ad attuare i propri progetti per carenza di fondi o per mancanza di strutture logistiche –organizzative.

Per queste ragioni l'Associazione **"Les Musées Vivants"** mette subito a disposizione dei partner la piattaforma digitale per l'organizzazione, gestione e finanziamento di eventi allo scopo di coinvolgere in una rete sempre più ampia sul territorio di risorse umane ed al tempo stesso offrire con un importante ritorno di immagine per gli sponsor.

Valore contabile dell'Asset Intangibile "Evento"

*Anche la partecipazione ad **Eventi** attivati dall'Associazione **Les Musées Vivants** che hanno un carattere formativo certificato, è monitorata e certificata sull'**Electron CURRICULUM VITAE** (<https://www.electroncv.com/>) di ciascun partecipante. L'incremento del valore contabile del know-how appreso è così automaticamente stimato in tempo reale e rientra nel report di valutazione finale dell'asset intangibile della singola "Risorsa Umana".*

*L'utilizzo della **App Electron CV** consente inoltre di stimare, in conformità ai Principi Contabili Internazionali, il valore economico dell'asset immateriale "know-how" appreso durante l'evento: ogni Evento tenuto da ciascuna personalità Testimonial insignita del titolo **"Les Musées Vivants"** genera un incremento di valore delle Risorse Umane "Spettatore" che per reciprocità rendiconta l'impatto economico dell'attività immateriale "divulgazione".*



LE ATTIVITÀ DI STUDIO E RICERCA

L'Associazione "Les Musées Vivants" promuove **attività di Studio e Ricerca** per lo sviluppo di nuove "Metodologie di analisi e valutazione dell'impatto economico e sociale del patrimonio immateriale" attraverso:

1. lo sviluppo progetti di ricerca professionali grazie a partnerships con prestigiose istituzioni pubbliche e private. Il crescente interesse per gli assets intangibili richiede lo sviluppo di sempre più performanti tecnologie per la loro corretta identificazione e rendicontazione contabile.

2. l'istituzione di **Borse di Studio** per studenti meritevoli ed **Assegni di Ricerca** per ricercatori accreditati presso i più prestigiosi centri accademici internazionali.

Per finanziare le attività l'Associazione mette in atto differenti modalità di raccolta fondi.

In particolar modo promuove l'organizzazione di **Eventi di Raccolta Fondi** a sostegno di tutti i progetti di ricerca sostenuti, comprese quelle cofinanziate in partenariato con le altre Organizzazioni No-profit convenzionate.

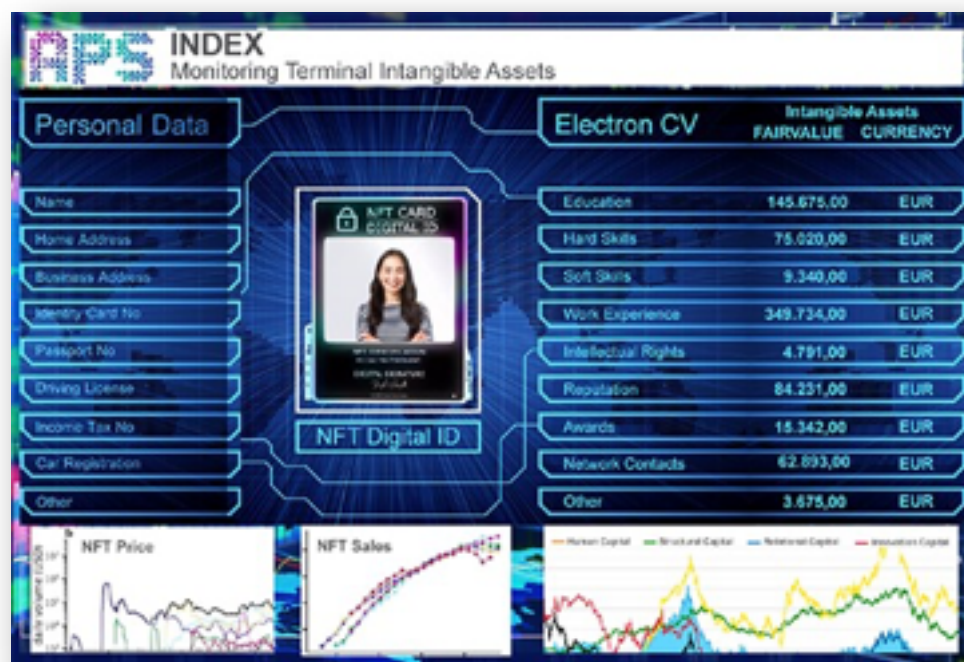
Il coinvolgimento attivo di partners come Enti di ricerca accreditati ed Università garantisce l'alto profilo professionale dei Candidati e favorisce lo sviluppo di progetti di ricerca sul lungo periodo.

Tutte le raccolte fondi, così come il loro impiego sono costantemente monitorate con le più moderne tecnologie digitali che integrano tool di Intelligenza Artificiale.

Il Ranking APS INDEX e la Negoziazione sui mercati internazionali

L'innovativa piattaforma **APS INDEX** di Starplan (attualmente in fase di test per essere disponibile al pubblico nei primi mesi del 2025) elabora in tempo reale i dati relativi al valore di stima contabile degli assets immateriali monitorati attraverso i profili **Electron CV** degli utenti individuali e quelli professionali dei **Electron COMPANY PROFILE**.

La App **APS INDEX** elabora anche un Ranking internazionale molto apprezzato dagli investitori del settore finanza, il primo dedicato esclusivamente all'analisi degli assets intangibili, e che si basa sulle performance degli **ALTER EGO SYNC**.



GLI EVENTI DI RACCOLTA FONDI

Tra le attività promosse dall'Associazione vi sono gli Eventi di Raccolta Fondi a sostegno di tutte le attività dell'Associazione ma anche delle altre Organizzazioni No-profit convenzionate.

Sono organizzate in occasione di mostre, aste e serate di gala, eventi sportivi e spettacoli artistici.

La gestione delle raccolte così come la loro rendicontazione è resa assolutamente trasparente grazie all'utilizzo dell'innovativa **App Area GRANT** di Starplan.

L'**App Area GRANT** soddisfa tutte le normative internazionali di tracciamento finanziario e di antiriciclaggio, tutelando al tempo stesso il diritto all'anonimato dei donatori.

L'osservanza sistematica dei protocolli di gestione è molto apprezzato dalle Fondazioni e dagli altri Enti finanziari, che trovano quindi nelle

campagne lanciate dall'Associazione l'occasione perfetta per soddisfare i propri obiettivi istituzionali.

L'**App Area GRANT** offre inoltre modalità di comunicazione con il pubblico, che garantiscono alti livelli di visibilità agli Sponsor donatori, come mai fino ad ora.

Tutte le parti vengono coinvolte attivamente nelle procedure di donazione, creando un ambiente altamente empatico e motivante, che favorisce la condivisione di intenti, migliorando la reputation dei donatori.

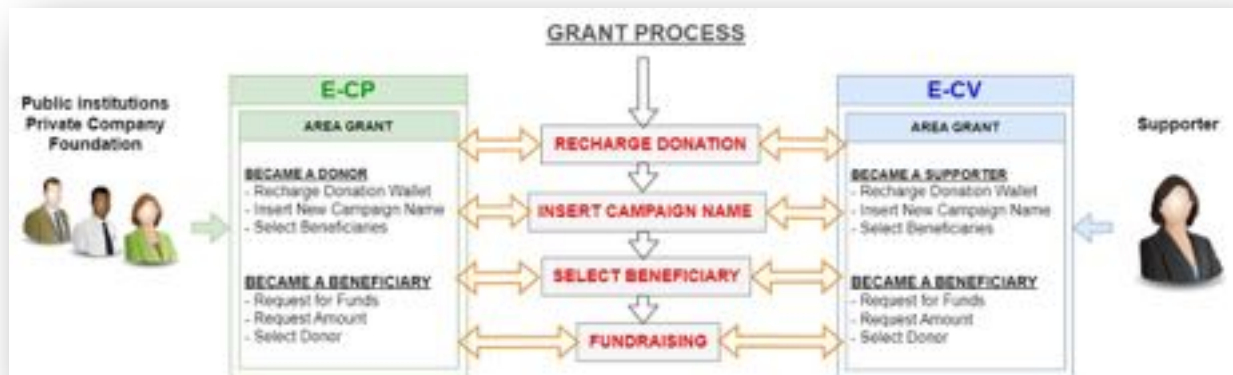
Ai responsabili marketing l'**App Area GRANT** di Starplan offre spunti operativi, per la pianificazione di campagne di referral a partire dai database creati attraverso le diverse sponsorizzazioni.

Raccolte fondi con la App "Area GRANT" di Starplan

La piattaforma digitale dell'Associazione "Les Musées Vivants" dedicata alla raccolta fondi utilizzerà l'applicazione **Area GRANT** accessibile da tutti gli account **Electron CURRICULUM VITAE (E-CV)** e **Electron COMPANY PROFILE (E-CP)** in fase finale di sviluppo.

Attraverso l'**App GRANT** (attualmente in fase di test e disponibile per gli Utenti nei primi mesi del 2025), i potenziali Beneficiari possono registrarsi direttamente e richiedere di essere ammessi alle prossime campagne di raccolta Fondi così come i Donatori interessati. Per questi ultimi l'**App Area GRANT** offre prestazioni in termini di monitoraggio e certificazione delle singole donazioni che garantiscono livelli di trasparenza ed allo stesso tempo di visibilità come mai prima di ora.

Per incrementare il coinvolgimento del pubblico, e di conseguenza la visibilità degli Sponsor, viene richiesto a tutti i contatti registrati di partecipare attivamente alle campagne nella veste di **Supporter**: ogni budget stanziato dai Donatori viene elargito dalla piattaforma in base alle preferenze espresse dai **Supporter**.



LA “VALORIZZAZIONE” DELLE RISORSE UMANE

Attualmente le attività di matching tra le opportunità di lavoro ed i candidati più idonei è svolta principalmente da agenzie specializzate che utilizzano i software di **ATS—Application Tracking System** per la selezione dei Curriculum Vitae.

L’arrivo delle nuove App di intelligenza artificiale (AI), sta rivoluzionando il settore del recruiting, rendendo obsoleti le attuali tecnologie e metodi di selezione del personale.

L’innovativa **App Area JOB** di Starplan che sarà disponibile a partire dei primi mesi del 2025, consentirà ai reclutatori di contattare automaticamente un campione selezionato dei migliori profili E-CV che rispondono alle “chiavi” di ricerca inserite al momento della pubblicazione dell’offerta di lavoro.

Tutte le informazioni dei profili dei Candidati vengono costantemente aggiornate e certificate, riducendo i tempi ed al tempo stesso migliorando le performance di matching.

Anche la successiva fase di selezione dei

candidati per i colloqui è facilitata dall’utilizzo della App **ALTER EGO SYNC**: i responsabili delle risorse umane possono valutare nello specifico le competenze ed esperienze acquisite, lasciando al colloquio di persona la valutazione finale del Candidato.

Specifiche manifestazioni di job-match vengono organizzate dall’Associazione, allo scopo di divulgare l’utilizzo delle nuove tecnologie di selezione e reclutamento.

In particolare il **Salone “First Job Open Day”** mette a disposizione di giovani candidati delle ultime classi di Istituti di Formazione Professionale uno spazio di contatto diretto con i migliori reclutatori di Aziende dei diversi settori professionali. Il **Salone “First Job Open Day”** è organizzato ogni anno tra il mese di febbraio ed aprile in diverse location, in Italia ed all’estero, e rappresenterà un evento di risonanza internazionale.

App “Area JOB” di Starplan

L’Area JOB della Piattaforma digitale APS offre innovative soluzioni per il matching tra domanda ed offerta nel settore delle Risorse Umane, con le seguenti soluzioni:

- *contatto diretto tra Candidato ed Recruiter attraverso i relativi **ALTER EGO SYNC**: gli Utenti E-CV possono rispondere ad annunci e/o inviare candidature spontanee ai Recruiter che a loro volta possono contattare direttamente RH che rispondono ai requisiti.*
- *Tutte le fasi di matching sono automatizzate e basate su informazioni certificate ed aggiornate*
- *Le ultime valutazioni psico-attitudinali sono di pertinenza dei Recruiter professionali durante il colloquio personale*



L'INNOVATIVA APP "AREA AFFILIATE"

L'Associazione promuove le proprie attività di commerciali di vendita di prodotti e servizi, ma adesione di nuovi soci, utilizzando tutti i mezzi di comunicazione, ed in particolare l'innovativa App "Area AFFILIATE" di Starplan (disponibile nel 2025).

Il **Programma di Affiliazione** premia tutti gli Utenti con account E-CV ed E-CP che, con semplici attività di divulgazione tramite invio di Referral link, favoriscono la crescita della comunità di iscritti alla piattaforma e le altre attività promosse.

Il Programma incentiva il principio della "Condivisione" che è alla base del funzionamento della piattaforma digitale APS di Starplan: ogni nuovo Utente crea vantaggi per la community ed allo stesso tempo anche per sè stesso nel momento in cui utilizza le funzionalità di sharing.

A differenza di altri programmi di affiliazione, non sono riconosciute commissioni (%) per attività

esclusivamente un riconoscimento per semplici attività di divulgazione al proprio network referenziato, che escludono tassativamente attività di spam (vd. **Codice di Condotta Programma di Affiliazione**)

Il **Programma di Affiliazione Starplan** contabilizza il valore aggiunto creato da ogni attività di condivisione, grazie al meccanismo di accredito di punti **Bonus Point** sul contatore dell'Utente. A differenza dei sistemi di network marketing non sono riconosciuti Bonus Point calcolati su attività di gruppo, né a cascata sul conteggio di altri Utenti, ma solo quelli relativi ad attività personali.

Al raggiungimento dei vari target Bonus Points (vedi **Tabella Bonus Points**) l'Utente può richiedere direttamente l'accredito dei relativi premi in denaro sul proprio Wallet Utente o sul proprio Conto Corrente.

Referral Link "Les Musées Vivants"

L'emissione di speciali Referral Link sull'Area AFFILIATE consente di promuovere l'iscrizione di nuovi associati, così come l'adesione ad eventi ed attività dell'Associazione.

*Il **Programma di Affiliazione** di Starplan coinvolge una grande "community" di **Utenti E-CV** che ottengono premi in denaro con semplici attività di divulgazione tramite invio di Referral Link. Ogni attività organizzata dall'Associazione è quindi divulgata attraverso l'emissione degli speciali Referral Link, che consentono di raggiungere tutti gli Utenti della piattaforma E-CV.*

